



CURSO VISUALIZACIÓN DE DATOS E INFOGRAFÍAS. EL CASO EUROPEO

16 Y 23 DE FEBRERO Y 2 Y 9 DE MARZO DE 2018

Curso de 20 horas de duración dirigido a profesionales y estudiantes de cualquier disciplina interesados en la visualización y comunicación de datos en el entorno profesional o personal.

Horario: de 9.00 a 14.00 h.

Público en general: 120 €

Comunidad universitaria UV y UPV: 100 €

Organiza:

centre de
documentació
europea

lafundació
universitatdevalencia

Colabora:



Inscripciones:

E-mail: cde@uv.es

Web: <http://cde.uv.es>

CURSO

VISUALIZACIÓN DE DATOS

E INFOGRAFÍAS.

EL CASO EUROPEO

16 Y 23 DE FEBRERO Y 2 Y 9 DE MARZO DE 2018

Curso de 20 horas de duración dirigido a profesionales y estudiantes de cualquier disciplina interesados en la visualización y comunicación de datos en el entorno profesional o personal.

Horario: 9.00 - 14.00 h.

Precio

Público en general: 120 €

Comunidad universitaria UV y UPV: 100 €

Objetivo

La finalidad de este curso es introducir al estudiante en el diseño de la información y la visualización de datos a través de infografías. También persigue aumentar el conocimiento de Europa mediante el uso de fuentes estadísticas y datos sobre la Unión Europea, y ejemplos sobre el continente europeo.

Metodología

El curso aborda tanto el tratamiento de los datos, como los métodos y principios de diseño gráfico elementales para la representación visual de información mediante infografías. Durante el curso se realizará un ejercicio sencillo para poner en práctica los conocimientos impartidos.

Dirigido

Está dirigido a estudiantes universitarios de cualquier especialidad y toda persona interesada en la visualización y comunicación de datos en el entorno profesional o personal. No son necesarios conocimientos previos de diseño gráfico ni software especializado.

Programa

1. Introducción, historia y contexto.
2. Fundamentos de la visualización de datos.
3. Proceso de creación de una infografía.
Tipología de gráficos e infografías.
4. Trabajar con datos. El caso de Europa.
5. La historia, los mensajes y el público objetivo.
6. Organizar la información: tipos de estructura.
7. Fundamentos de diseño. Composición.
8. Primeros bocetos.
9. Color y tipografía.
10. Visualización interactiva. Herramientas online.

Profesor

Germán Molina. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Dirección de Empresas (MBA) y Master en Diseño Gráfico y Comunicación. Actualmente es Director de Datally, estudio creativo especializado en el diseño de la información y la visualización de datos. Ha sido Director Gerente del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

Lugar

Fundación General de la Universitat de València.
Aula de formación. C/Amadeu de Saboia, 4,
(séptimo piso)

Inscripciones

E-mail: cde@uv.es

Web: <http://cde.uv.es>